

Multimediale Geschichtenerzähler

Coaching BONUS unterstützt die Kreativwirtschaft

„Nur Unternehmer verstehen Unternehmer wirklich“ – denn sie sprechen dieselbe Sprache. Deshalb machen Claudia und Siegbert Mattheis von der Agentur Mattheis in Berlin seit knapp 20 Jahren Werbung für den Mittelstand. Aus eigener Erfahrung wissen sie, welchen Herausforderungen mittelständische Unternehmer tagtäglich ausgesetzt sind. Neben dem klassischen Portfolio – vom Corporate Design über Anzeigen, Broschüren und Magazine bis hin zu Websites – haben beide eine große Leidenschaft: das E-Publishing.

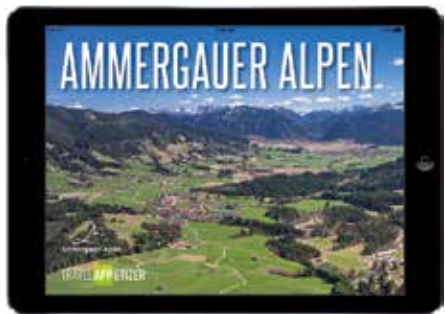
„Fütter mich!“, so fordert das kleine grüne Krebsrisikomons-



ter den User auf. Schiebt man eines der abgebildeten Nahrungsmittel – von Brokkoli über ein Stück Torte bis hin zu Bratwurst oder Cola – auf das liebevoll gezeichnete Auskunfts-Monster, erfährt man sofort

etwas über die Wirkung des Lebensmittels. „Das multimediale Format bietet unglaublich viele Möglichkeiten, Geschichten neu zu denken und spielerisch zu erzählen“, erklärt Siegbert Mattheis. Ob eine Gebrauchsanleitung für das B2B-Geschäft oder spielerische Wissensvermittlung, es gibt (fast) nichts, was mit einem E-Book oder einer App nicht anschaulich geschildert werden kann.

Vom klassischen Magazin-Publishing kommend wissen Claudia und Siegbert Mattheis, wie man Inhalte aufbereitet. Mit dem selbst entwickelten Baukastensystem *Travel Appetizer*TM haben die beiden einen neuen Weg eingeschlagen. Am Anfang stand die Idee, eine Tourismus-App zu entwickeln: Wie kann ich eine Region nicht nur zeigen, sondern fühl- und erfahrbar machen? Was zeichnet die Landschaft aus, wie kann ich ihren besonderen Charakter, Sprache und Lebensgefühl sichtbar und hörbar machen? Musik, Stimme, Bilder, Videos, Animationen, Spiel und vor allem Interaktion – *Travel Appetizer*TM nutzt alle Techniken, um Urlaubsorte multimedial ins Wohnzimmer zu holen.



Unterstützt wurde das Ehepaar dafür von Coach Tom Linzer und dem Förderprogramm Coaching BONUS. „Herr Linzer hat genau die richtigen Fragen gestellt, uns so geführt und positiv bestärkt“, beschreibt Claudia Mattheis das Coaching. Und das in kurzer Zeit: Knappe sechs Wochen dauerte es vom Antrag bis zur Schlussitzung. Dadurch konnten die beiden Agenturinhaber ihr neues Produkt auch gleich auf der ITB 2014 erfolgreich testen. Wie man schon vorab in den Urlaub eintauchen kann, zeigen die bereits veröffentlichten Apps: von den Ammergauer Alpen bis nach Nîmes, von Palermo bis zum Lago di Bolsena – Vorfreude garantiert!

 **Coaching
BONUS**

IBB Business Team GmbH
www.coachingbonus.de