

# Werben mit Qualität – Slogans im Wandel der Zeit

Qualität ist die beste Werbung – diese alte Weisheit klingt ein wenig aus der Zeit gefallen. Ist sie aber nicht. Denn bis heute taucht das Wort „Qualität“ in den Slogans von Unternehmen auf. Wie damit geworben wird, und was sich in den letzten Jahrzehnten sprachlich verändert hat, erfahren Sie in dieser kurzen Reise durch die Werbegeschichte.

## Slogans mit Qualität

178.000 Werbeaussagen aus 111 Jahren Werbegeschichte wurden von uns analysiert: Wir hatten erwartet, dass mit dem Qualitätsversprechen sehr inflationär geworben wird. Doch der Begriff ist deutlich weniger präsent als vermutet: Nur 1.660 der Slogans verwenden den Begriff „Qualität“, das sind lediglich 0,93 %.

Im Ranking der 100 häufigsten Werbebegriffe seit 1950 belegt „Qualität“ insgesamt nur den Platz 63. Beliebter war das Wort in den 70er Jahren (Platz 19) und 80er Jahren (Platz 12). Damals auf Platz 1 war „Sie“. Seit Anfang der 90er Jahre ist es unverändert das Wort „Wir“.

## Qualität kommt selten alleine

Wer mit Qualität im Slogan wirbt, ergänzt den Begriff zumeist mit anderen Wörtern. Die beliebtesten vier Kombinationen sind:

■ **Qualität und Zeitangabe:** Dass ein Unternehmen schon lange am Markt überlebt, kann ein Beweis für gute Leistung sein. Vor allem bei neueren Slogans ist es sehr beliebt, darauf zu verweisen. Zum Beispiel „Qualität seit 1920“ oder „Qualität seit über 100 Jahren“.

■ **Qualität und Preis:** Offenbar kein Widerspruch für viele Werbetreibende ist die hohe Qualität zum geringen Preis.

■ **Qualität und Tradition:** Qualität und / aus / mit Tradition wird gerne kombiniert, um Vertrauen aufzubauen.

■ **Qualität und Innovation:** Was neu ist, muss nicht schlecht sein. Aber sicherheitshalber weisen viele Unternehmen gerne nochmals darauf hin.

\*Quelle: eigene Recherche auf Slogans.de

1910er - 1950er

1960er

1970er

1980er

**4711:** Durch Qualität die Weltmarke  
**Teekanne:** Inbegriff von Qualität und Ergiebigkeit  
**Schiesser:** Schiesser ist Qualität  
**Pfanni:** Wirklich Qualität

**Normende:** Weltbekannt durch Qualität  
**Wrigley's Spearmint:** Nimm Wrigley's Spearmint – nimm Qualität.  
**Braun:** Geräte von Braun. Weltweit anerkannte Qualität  
**Maggi:** Qualität gelb-rot verpackt, das ist Maggi  
**Kupferberg Gold:** Qualitätsmarke allerersten Ranges

**Braun:** Qualität hat ihren eigenen Stil  
**Wollsiegel:** Wollsiegel-Qualität: Darauf können Sie sich verlassen.  
**Osram:** Qualität, die einleuchtet.  
**Matchbox:** Bringt Qualität mit ins Spiel  
**Otto:** Otto liefert den Beweis – Qualität zum kleinen Preis  
**Bosch:** Qualität aus gutem Hause  
**Schiesser:** Unsere Masche ist Qualität  
**Neckermann:** Qualität per Katalog  
**AEG Lavamat:** Qualität macht sich bezahlt  
**Miele:** Qualität ist Miele-Sache  
**Karstadt:** Wo Qualität sehr preiswert ist

**Agfa:** Profi-Qualität in Band und Cassette  
**Honda:** Qualität und Technik die begeistert  
**Guhl:** Qualität ist, wenn es hilft  
**Rodenstock:** Qualität vor Augen  
**Brother:** Qualität aus erster Hand  
**Puma:** Denn Puma macht's mit Qualität  
**Dr. Oetker:** Qualität ist das beste Rezept  
**Zwilling:** Qualität mit Weltruf  
**Salamander:** Die Qualität ist höher als der Preis  
**Rank Xerox:** Team Xerox. Durch Qualität überzeugen  
**Wenz:** Qualität zum Vorzeigen  
**Westfalia:** Weil's für Qualität keinen Ersatz gibt



### So wird seit 111 Jahren mit Qualität geworben

Werbesprache ist immer auch ein Spiegel ihrer Zeit. Und so zeigt die nachfolgende Auswahl von Slogans sehr deutlich, wie sich die Bedeutung von dem Qualitätsbegriff verändert hat.

### Was ist ein Slogan?

Das Wort kommt aus dem Gälischen und bedeutet „sluagh = Feind“ und „ghairm = Ausruf“. Es ist der Schlachtruf der alten Highland Clans. In der späteren Bedeutung wandelte er sich zu Schlagwort oder Parole. Im Marketing gilt der Slogan als Überbegriff der Werbeaussagen und wird in der Regel langfristig und unverändert in der Markenkommunikation genutzt. Neben dem Logo ist er das wichtigste Element im Aufbau einer Marke. Ein guter Slogan bringt den

Nutzen und das Image eines Unternehmens prägnant und unverwechselbar auf den Punkt. Darum ist er als produktergänzende Botschaft unverzichtbar, wenn Anbieter im Gedächtnis ihrer Kunden bleiben wollen.



#### Claudia Mattheis

Geschäftsführerin  
mattheis. Werbeagentur GmbH  
BVMW-Mitglied

[www.mattheis-berlin.de](http://www.mattheis-berlin.de)



1990er

2000er

2020er

2021er

**AEG Elektrowerkzeuge:** Qualität setzt sich durch  
**Horten:** Qualität - Auswahl - günstige Preise  
**Hein Gericke:** Die Nr. 1 Qualität  
**Bosch Hausgeräte:** Gute Ideen in Bosch-Qualität  
**CMA:** Kontrollierte Qualität aus deutschen Landen  
**Bärenmarke:** Nichts geht über Bärenmarke. Bärenmarke Qualität  
**Elnett:** Feinste Qualität. Für die schönsten Frisuren der Welt  
**Wenz:** Ihr Qualitäts-Katalog  
**Velux:** Lebensqualität ganz oben  
**Hörzu:** Schalten Sie um auf Qualität

**Caparol:** Qualität erleben  
**Bien-Zenker:** Die Qualitätshäuser  
**Finger Haus:** Ein Qualitätsbegriff  
**Ritter Sport:** Qualität im Quadrat  
**Niederlande:** Qualität von nebenan  
**Bosch:** Wir bauen Lebensqualität  
**Toyota Avensis:** Qualität erleben  
**Henkel:** Qualität von Henkel  
**FAZ.net:** Qualität im Netz  
**Rothaus Pils:** Das Qualitätsbier aus dem Schwarzwald  
**Reformhaus:** Qualität, auf die Sie sich verlassen können  
**Ford Focus:** Qualität, die bewegt  
**Wiesenhof:** Qualität vom Lande  
**Peek & Cloppenburg:** Qualität erleben

**Telefunken:** Innovation, Technologie und Qualität seit über 100 Jahren  
**Postcon:** Qualität zählt  
**Edeldestillation Haas:** Mit der Qualität verwurzelt  
**Seitenbacher:** Naturkost und Qualität hergestellt in Deutschland  
**Reifen-Müller:** Ein Begriff für Qualität und Sicherheit  
**Liebherr:** Qualität, Design und Innovation  
**REWE:** Beste Qualität zum besten Preis  
**Edeka:** Aus Liebe zur Qualität  
**Avery Zweckform:** Qualität macht den Unterschied  
**Käfer:** Qualität aus Leidenschaft  
**Böttcher Haus:** Leben mit Qualität  
**Italia Feinkost:** Qualität seit 1999

**Delo:** Erstausrüster-Qualität seit 1980  
**Meienburg:** Spitzenqualität seit 1986  
**Sauerland Spielgeräte:** Qualität seit 1987  
**Banneronkel:** Hohe Qualität, niedriger Preis  
**Biolectra Magnesium:** Qualität aus der Apotheke  
**Klinikum Esslingen:** Das Qualitätskrankenhaus  
**Aldi:** Qualität ganz oben – Preis ganz unten