



Nicht nur im Berufsleben ein Team:
Claudia und Siegbert Mattheis

Claudia Mattheis, Mattheis Werbeagentur

Werbung für den Mittelstand

Broschüren, Werbeflyer, Firmenmagazine, Homepages: Wenn es um das Design entsprechender Print- oder Onlineprodukte und die Entwicklung von internen und externen Kommunikationsstrategien geht, sind Clubmitglied Claudia Mattheis und ihr Unternehmen, die Mattheis Werbeagentur, zur Stelle.

Vor 15 Jahren hat die gelernte Marketingkommunikationswirtin den Betrieb zusammen mit ihrem Mann Siegbert gegründet, der Grafikdesigner ist. Inzwischen beschäftigt das Unterneh-

men zehn Mitarbeiter und arbeitet für Unternehmen aus Berlin und ganz Deutschland. Dabei haben die Mattheis von Anfang an auf den Mittelstand als Zielgruppe gesetzt. „Anfangs sind wir dafür in der Werbebranche belächelt worden“, erinnert sich die 44-Jährige. Inzwischen seien die kritischen Stimmen aber verstummt.

Der persönliche Kontakt zum Kunden ist Claudia Mattheis und ihrem Mann dabei besonders wichtig. Aufträge werden bei der Werbeagentur generell auf Geschäftsführerebene abgestimmt.

Auf eine bestimmte Branche als Kunde ist das Unternehmen dagegen nicht festgelegt, was der Firma eine breites Kundenspektrum von politischen Parteien über Privatfirmen bis hin zu Verbänden eingebracht hat.

Mittlerweile hat das Unternehmen seinen Firmensitz von Charlottenburg in die Backfabrik nach Prenzlauer Berg verlagert. „Wir wollten etwas Neues ausprobieren“, sagt Mattheis. „Man braucht einen attraktiven Standort, um gute Mitarbeiter zu gewinnen.“

Sarah Kramer