

# Der Mittelstand hat eine neue Agentur

Seit Januar 2010 wird das Unternehmermagazin des BVMW von der mattheis. Werbeagentur aus Berlin gestaltet. Hier stellen sich die Werber vor.

## Ihr Claim ist „Full-Service für den Mittelstand“. Haben Sie den extra für den BVMW entwickelt?

Siegbert Mattheis: Nein, den gibt es schon seit über 14 Jahren. Lange Zeit wurden wir von den Kollegen aus anderen – vor allem großen Agenturen – wegen dieser Positionierung sogar belächelt. Denn „Mittelstand“ klingt für viele Werber einfach nicht sexy genug. Doch wir haben uns ganz bewusst dafür entschieden und arbeiten bundesweit erfolgreich für klein- und mittelständische Unternehmen in allen Größen und aus sehr unterschiedlichen Branchen. Der Kleinunternehmer mit einer tollen Geschäftsidee ist bei uns genauso willkommen wie ein großer Mittelständler wie z. B. die Avis Autovermietung mit globaler Präsenz, die wir schon seit 1996 betreuen. Das macht die Arbeit für uns und unsere Mitarbeiter unglaublich spannend und vielseitig.



**Frauen sehen als Erstes auf den Hintern.**

**Gönnen Sie es ihnen!**  
Der Porsche Cayman.  
Jetzt bei Avis.

**AVIS**  
We try harder.

[www.avis.de](http://www.avis.de)

Anzeige in einem Männermagazin

Und es eröffnet beste Möglichkeiten, die unterschiedlichen Erfahrungen aus verschiedenen Branchen und Zielgruppen zu nutzen, um Synergien herzustellen.



Key Visual und Claim für einen Prototypen-Leiterplattenhersteller

## Was ist das Besondere an Ihrer Arbeit für mittelständische Unternehmen?

Claudia Mattheis: Da die Budgets natürlich deutlich geringer sind, als bei großen Konzernen, werden ganz andere Konzepte gefragt. Originelle und teilweise unkonventionelle Ideen sind gefordert, um bezahlbare Alternativen zur klassischen Werbung zu entwickeln. Oder auch, um neue Werbeformen zu gestalten. Gleichzeitig muss man auch sehr pragmatisch denken und schnell reagieren können.

## Brauchen mittelständische Unternehmen eine andere Beratung?

Siegbert Mattheis: Ja, denn hier ist Werbung oft Chefsache. Viele klein- und mittelständische Firmen haben keine oder nur eine kleine Marketingabteilung. Unsere Stärke ist, dass wir diese Unternehmer auf Augenhöhe beraten, d. h. die Kundenbetreuung machen ausschließlich wir als Geschäftsführer. Denn wir sind sowohl Kommunikationsfachleute als auch selbst schon lange Unternehmer

und Arbeitgeber. Von dieser Lebenserfahrung profitieren unsere Kunden.

## Wie funktioniert Werbung für den Mittelstand?

Claudia Mattheis: Genauso wie für jedes andere Unternehmen. Es ist völlig egal, wie groß Ihre Firma ist, welches Produkt Sie anbieten oder wer Ihre Zielgruppe ist. Es entscheiden nur 6 Prinzipien darüber, was von Ihrer Werbebotschaft im Gedächtnis bleibt: 1. Sagen Sie's einfach. 2. Verblüffen Sie durch Unerwartetes. 3. Werden Sie konkret. 4. Bleiben Sie glaubwürdig. 5. Zielen Sie auf das Gefühl. 6. Erzählen Sie Geschichten.

Sicherlich können nicht immer alle Punkte erfüllt werden, dennoch sollten möglichst viele in Ihrer Werbung berücksichtigt werden. Denn langweilige Kommunikation ist in der BtoB-Kommunikation genauso tödlich wie bei der Ansprache von Endverbrauchern. Gute Ideen sind also unbezahlbar – aber für uns niemals eine Frage des Werbebudgets!



mattheis. Werbeagentur GmbH  
Geschäftsführer: Claudia Mattheis & Siegbert Mattheis  
Saarbrücker Str. 36, 10405 Berlin  
Tel: 030 / 3480633-0, Mail: [info@mattheis-berlin.de](mailto:info@mattheis-berlin.de),  
[www.mattheis-berlin.de](http://www.mattheis-berlin.de)

**Full-Service für den Mittelstand:** Anzeigen • Broschüren / Flyer • Corporate Design • Direkt- und Dialogmarketing • Geschäftsberichte • Kunden- und Verbandsmagazine • Messedesign • Onlinemarketing • Pressearbeit • Suchmaschinenoptimierung • Verpackungsdesign • Webdesign • Werbetexte